



Проект финансируется
Европейским Союзом



DORNIER
CONSULTING



Коммуникационный план ТРАСЕКА – Проект IDEA II

Намеченный Коммуникационный план будет впоследствии доработан и уточнен в период с 5-го по 7-ой месяц по итогам проведения семинара на уровне экспертов и ПС.

Никакого простого универсального решения для взаимодействия с различными заинтересованными сторонами и группами не существует. Проект IDEA II будет осуществлять коммуникацию на двух уровнях: в направлении внешнего мира – то есть, транспортной отрасли, операторов, банков, международных организаций и т.д.- и в рамках конкретного региона, стран и ПС. Веб-портал является основным инструментом выполнения такой задачи, однако его использование и развитие должно быть включено в согласованный Коммуникационный план.

Цели

Общие цели коммуникации заключаются в следующем:

- Повышение осведомленности о более широком спектре преимуществ регионального сотрудничества в области транспорта,
- Повышение роли стран в осуществлении деятельности в рамках проекта,
- Улучшение обратной связи с промышленностью при развитии коридора,
- Более наглядное отражение вклада ЕС в улучшение транспортных связей с соседними странами и странами Центральной Азии,
- Обеспечение распространения результатов проекта.

Коммуникационный план предусматривает дальнейшую работу в этом направлении с ориентацией на внешние и внутренние целевые объекты коммуникации.

Внешние коммуникации должны способствовать формированию у целевых групп четкого понимания узких мест коридора ТРАСЕКА и вариантов их смягчения. Коммуникация должна повышать уровень интереса МФУ к финансированию проектов, а операторов - к вариантам ГЧП, а также способствовать обмену информацией, передовым опытом с такими партнерами как FLAVIA, EUBAM, ЕЭК ООН, ОБСЕ и др.

Повышению осведомленности и пониманию участия, которое принимает ЕК в развитии, в частности, стран Восточного партнерства, а также росту позитивного влияния на региональное развитие будет способствовать привлечение интереса к политике соседства ЕК через местные средства массовой информации.

Внутренние коммуникации призваны повышать уровень диалога между заинтересованными сторонами внутри стран по текущей деятельности в аналогичных областях, проводимой в соседних странах. Это будет способствовать доведению должным образом всех материалов по визуальной идентичности и других руководящих коммуникационных принципов до внутренних заинтересованных сторон с тем, чтобы обеспечить равномерное и единообразное продвижение ТРАСЕКА.

Одним из важнейших аспектов является повышение осведомленности о национальных политических курсах и политике ТЕН-Т ЕК и стимулирование внутринационального развития инвестиций.



Проект финансируется
Европейским Союзом



Для этого необходимо укреплять потенциал внутренних заинтересованных сторон в разработке и реализации коммуникационной деятельности.

Подход

Предлагаемый подход к Коммуникационному плану состоит в следующем:

- Повышение ответственности внутренних заинтересованных сторон за показатели ТРАСЕКА, а также укрепление их потенциала и навыков коммуникационной деятельности таким образом, чтобы заинтересованные стороны активно участвовали и брали на себя обязательства в разработке программ, их администрировании и повышении осведомленности.
- Использование соответствующих инструментов и способов донесения информации для каждой целевой группы с учетом предписаний ЕС в области наглядности.
- Создание активной позиции вовлеченности внешних целевых групп посредством активного участия в консультациях по вопросам и обмене знаниями по их областям деятельности.
- Повышение осведомленности средств массовой информации и других информационных мультипликаторов о преимуществах коридора ТРАСЕКА и предоставление в их распоряжение данных, необходимых для точных информационных сообщений по этим вопросам и осуществления действий по распространению информации.

Коммуникационные мероприятия обеспечивают предоставление соответствующей актуальной и четкой информации о ТРАСЕКА и, в частности, о сотрудничестве ТЕН-Т и Восточного партнерства, которая может быть доступна и понятна для всех целевых групп. Они должны способствовать тому, чтобы внутренние заинтересованные стороны имели необходимый потенциал и инструменты для коммуникации и содействовали продвижению коридора ТРАСЕКА в своих странах.

Важно убедиться в том, что внешние целевые группы проинформированы о ходе развития ТРАСЕКА и, в частности, о том, какие инвестиции в настоящее время запущены и каких улучшений в области нефизических барьеров удалось добиться.

Все это играет важную роль в повышении осведомленности, расширении обязательств и увеличении практического участия как внешних целевых групп, так и внутренних заинтересованных сторон. Достижение указанных целей возможно с использованием ряда общих и специальных инструментов коммуникации, которые описаны далее.

Целевые группы делятся на три представленные ниже категории. Следует отметить, что в некоторых случаях сегменты целевых групп могут быть отнесены более чем к одной категории, поскольку они играют многоплановую роль.

Внутренние заинтересованные стороны:

- Постоянный секретариат, национальные секретари, национальные транспортные администрации и таможенные ведомства,
- Национальные центры координации в странах-бенефициарах,
- Европейская комиссия, Генеральный директорат DEVCO, Делегации ЕК в странах-бенефициарах,
- Финансируемые ЕС проекты ТП.



Проект финансируется
Европейским Союзом



DORNIER
CONSULTING



Внешние целевые группы, состоящие из заинтересованных сторон с косвенной заинтересованностью в развитии коридора ТРАСЕКА, могут внести существенный вклад в усовершенствование коридора путем финансирования или обмена опытом:

- МФУ, такие как ЕИБ, ЕБРР, ИФС, Всемирный банк, АБР, АМР США и др.
- Международные организации, содействующие упрощению пересечения границ, такие как ЕЭК ООН или ОБСЕ,
- Международные ассоциации, способствующие развитию международного транспорта, такие как МСАТ, МСЖД и ОСЖД и национальные ассоциации экспедиторов или автоперевозчиков (например, АСМАП),
- Инициативы партнеров ЕС, способствующие обмену знаниями и опытом, такие как EUBAM или БОМКА,
- Транспортные операторы различных видов транспорта, действующие вдоль коридора ТРАСЕКА.

В качестве дополнительного аспекта рассматриваются научно-исследовательские институты, способные обогатить коридор новыми идеями и нестандартным мышлением.

Вторичные целевые группы – это косвенно заинтересованные стороны, не являющиеся бенефициарами, а также информационные мультипликаторы, которые могут оказать поддержку в распространении основных идей среди конкретных сегментов внешних целевых групп, а также широкой общественности. Сюда относятся:

- Информационный центр ЕИСП Восток,
- Широкая общественность на национальном уровне в каждой стране, национальные средства массовой информации,
- Специализированные СМИ (например, транспортные издания и международные конференции),
- Другие мультипликаторы информации, такие как рекламные сети и коалиции,
- Агентства регионального развития в районах пересечения границ.

Ниже представлены **ключевые коммуникационные сообщения**, адресованные каждой целевой группе.

Целевая группа	Цель	Ключевое сообщение
Внутренние группы		
Постоянный секретариат	Улучшение координации	Ответственность стран за ТРАСЕКА является ключевым фактором развития, и поддержка ЕК очевидна.
Национальные секретари	Усиление позиций внутри страны	Ответственность за ТРАСЕКА несут страны при поддержке ЕК. ТРАСЕКА может продемонстрировать прогресс в своем развитии.
Национальные транспортные и таможенные администрации	Стимулирование ответственности и осознание преимуществ ТРАСЕКА	ТРАСЕКА способствует развитию экономики вашей страны путем раскрытия ее транзитного потенциала.
Финансируемые ЕК проекты ТП	Синергия совместных усилий	Повышение координации деятельности .
Европейская комиссия	Наглядность поддержки ЕК	Повышение привлекательности коридора. Рост



Проект финансируется
Европейским Союзом



интереса к финансированию проектов. Активизация устранения нефизических барьеров.		
Делегации ЕК	Информирование о текущей деятельности рабочих групп и совещаниях	Взаимодействие с национальными стратегиями

(продолжение следует)



Проект финансируется
Европейским Союзом



DORNIER
CONSULTING



Ниже представлены **ключевые коммуникационные сообщения**, адресованные каждой целевой группе.

Целевая группа	Цель	Ключевое сообщение
Внешние группы		
МФУ	Инвестиционные возможности	ТРАСЕКА активно работает над созданием целостной совместимой сети. Разработка мягких мер по устранению нефизических барьеров в целях содействия развитию инфраструктуры.
Международные организации, такие как ЕЭК ООН, ОБСЕ	Мягкие меры и упрощение процедур торговли	ТРАСЕКА совместно со всеми партнерами работает над сокращением нефизических барьеров.
МСАТ, МСЖД и ОСЖД		Заинтересованность ТРАСЕКА в сотрудничестве с отраслями промышленности и в их точке зрения. Объединение усилий в целях повышения привлекательности ТРАСЕКА.
Связанные с ЕС программы EUBAM, БОМКА	Опыт работы в пунктах пересечения границ	ТРАСЕКА уделяет большое внимание пограничным барьерам и вопросам упрощения пересечения границ.
Операторы различных видов транспорта	Узкие места и планы развития	Повышение привлекательности коридора
Исследовательские институты	Обеспечение устойчивости на основе партнерства	Повышение привлекательности коридора
Дополнительные группы		
Информационный центр ЕИСП Восток	Мультипликатор для более широкого спектра целевых групп	Повышение привлекательности коридора. Аспекты развития ТРАСЕКА и ежемесячное обновление информации.
Общественность в целом	Преимущества ТРАСЕКА для национальной экономики в целевых районах	Информация о достижениях и влиянии ТРАСЕКА на национальную экономику и развитие
Национальные СМИ (мультипликатор информации)	Информация о достижениях и влиянии ТРАСЕКА на национальную экономику.	Транзитные перевозки и региональный диалог содействуют странам ТРАСЕКА в развитии бизнеса и повышении безопасности дорожного движения
Специализированные СМИ	Конкретная информация о достижениях ТРАСЕКА	Улучшение прогнозов движения, повышение безопасности для грузов и людей и т.д.

Коммуникационные средства и мероприятия

Предлагаемые коммуникационные инструменты и мероприятия сгруппированы в две категории: общие средства коммуникации, которые будут адресованы всем целевым группам, и специальные средства коммуникации, которые разрабатываются и используются специально для коммуникационных потребностей конкретной целевой группы.



Проект финансируется
Европейским Союзом



DORNIER
CONSULTING



Ниже приведен обзор коммуникационных инструментов IDEA II.

ИНТРУМЕНТ	ЭФФЕКТ			ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ		
	Повышение осведомленности	Ответная реакция	Ответственность	Внешние	Внутренние	Дополнительные
Общие инструменты						
Веб-портал	▲	▲	▲	▲	▲	▲
Рассылка информационных писем		▲	▲	▲	▲	▲
Форум		▲	▲	▲	▲	
Общественные СМИ	▲	▲		▲		▲
События новостной ленты (RSS)	▲			▲	▲	
Специальные инструменты						
Листовки		▲		▲	▲	
Промо-видео	▲			▲		▲
Конференции	▲	▲		▲	▲	▲
Транспортные издания	▲	▲	▲	▲	▲	▲
Национальные СМИ	▲	▲		▲	▲	▲

Общие средства коммуникации

- Логотипы и средства визуальной идентичности

Для коридора ТРАСЕКА будет предложен слоган «ТРАСЕКА – коридор без препятствий». Соответственно, этот слоган должен последовательно размещаться на всех коммуникационных материалах, публикуемых Проектом.

- Публикации

Публикации, в том числе листовки и брошюры, будут издаваться как в печатном виде, так и в электронном формате, который будет использоваться для электронного распространения, а также для публикации на веб-сайте. Публикации будут составляться на русском и английском языках. Некоторые из планируемых публикаций включают:

- Руководства по пересечению границ для ТРАСЕКА;
- Обновленный Атлас ТРАСЕКА;
- Результаты работы тематических рабочих групп;
- Мероприятия



Проект финансируется
Европейским Союзом



Регулярно проводимые мероприятия ТРАСЕКА, такие как конференции министров и / или встречи на высоком уровне, будут использоваться в качестве поводов для улучшения внутренней коммуникации в сочетании с внешним освещением соответствующих СМИ.

Специальные средства коммуникации

Коммуникационные средства и мероприятия представлены в зависимости от целевой аудитории.

Внутренние целевые группы

- Дискуссионный форум

Активация функции форума на веб-сайте для внутренних дискуссий и обмена ноу-хау, в частности, для поддержки тематических рабочих групп.

- Кампус ТРАСЕКА

Позволяет организовать дискуссии и области взаимодействия в режиме «один – множество» и «множество – множество» по тематическим вопросам развития сети в рамках процесса обучения.

Внешние целевые группы

- Публикации

Электронные издания по инвестиционным возможностям.

Услуги, предоставляемые в коридоре, и обновление информации об улучшениях в области нефизических барьеров.

Поддержка ЕС, оказываемая программе ТРАСЕКА и Восточному партнерству.

Листовка с информацией о деятельности проектов ТП для ТРАСЕКА в течение последних лет.

Имиджевая брошюра ТРАСЕКА, освещающая историю успеха проектов ТП.

- Визуальные средства

Дальнейшее создание видео-роликов, иллюстрирующих последовательное улучшение коридора в сотрудничестве со странами-бенефициарами, с использованием их видеоматериалов.

- Мероприятия

Регулярное участие в международных конференциях, таких как ежегодные Саммиты Международного транспортного форума.

Участие в транспортных форумах и конференциях в странах ТРАСЕКА и их использование для распространения информации с целью повышения осведомленности о потенциале ТРАСЕКА и деятельности ЕК по развитию коридора.

Совместные мероприятия с партнерскими проектами ТП в рамках ТРАСЕКА, такими как LOGMOS, Морская безопасность и т.д., будут способствовать повышению эффективности усилий и скоординированной деятельности.

Совместные мероприятия с международными организациями, такими как ЕЭК ООН, МСЖД, МСАТ т.д. позволят неявно повысить заметность ТРАСЕКА.

Координационные встречи доноров позволят повысить заметность на финансовых рынках.



Проект финансируется
Европейским Союзом



Дорожные шоу, которые будут организованы для продвижения инвестиционных возможностей и повышения заинтересованности потенциальных заявителей проектов, должны быть ориентированы на индивидуальные или региональные потребности.

- Работа со средствами массовой информации

Работа со средствами массовой информации будет состоять в поддержке Информационного центра ЕИСП Восток и взаимодействии с ним в целях донесения информации до внешних целевых групп с использованием региональных и международных медийных каналов.



Проект финансируется
Европейским Союзом



Коммуникационные цели и показатели:

Деятельность	ЦЕЛЬ	ПОКАЗАТЕЛЬ
Мероприятие	Достижение числа организованных мероприятий в соответствии с планом	Число организованных мероприятий Достигнутый эффект в результате организованного мероприятия.
Веб-сайт	Создание портала в качестве коммуникационной платформы Обновление и согласование содержания Кампус ТРАСЕКА	Хостинг веб-сайта оплачивается и возобновляется Обучение организуется на основе согласованного содержания и ориентировано на целевые группы Организовано, по меньшей мере, 10 курсов
Публикация	Публикации готовятся как в печатном, так и в электронном формате Материалы редактируются представителями стран	Атлас ТРАСЕКА обновлен Обновлена информация об инвестиционных проектах Листовки и брошюры ТРАСЕКА

Информационный центр ЕИСП Восток

Будет поддерживаться непрерывная связь с Информационным центром ЕИСП Восток. Информационный центр ЕИСП Восток будет также поддерживаться в организации интервью с ключевыми внутренними заинтересованными сторонами. Эта практика была выбрана в ходе осуществления проекта IDEA I для распространения информации.

Усовершенствование веб-портала ТРАСЕКА

Создание веб-портала ТРАСЕКА было одним из важных шагов IDEA I в направлении повышения значимости и актуальности программы ТРАСЕКА. Веб-портал был разработан в ТУРОЗ (по аналогии с EURO-MED) как коммуникационная платформа, включающая несколько компонентов:

- Раздел Постоянного Секретариата ТРАСЕКА;
- Веб-страницы стран ТРАСЕКА являются двуязычными по умолчанию и состоят на национальном языке в дополнение к английскому ИЛИ русскому базовому шаблону. То же самое относится и к веб-страницам проектов ТП с публикацией материалов и новостей по проектам;
- Календарь мероприятий, включающий все события ТРАСЕКА,
- Рассылка информационных бюллетеней зарегистрированным заинтересованным сторонам,
- Онлайн-библиотека ТРАСЕКА,
- Онлайн-база данных ГИС,
- Возможность скачивания материалов для заинтересованных сторон,
- Презентация инвестиционных возможностей в коридоре ТРАСЕКА,
- Встроенный внутренний поисковик веб-сайта,
- Дискуссионный форум.



Проект финансируется
Европейским Союзом



Большинство компонентов уже активировано и функционирует. Они будут далее развиваться в тесном сотрудничестве между IDEA II, другими проектами ТП и ПС.

Развитие кадрового потенциала

Для обеспечения надлежащего уровня знаний IDEA II окажет поддержку экспертам ПС в процессе обучения, направленного на общее техническое понимание и общие пользовательские ноу-хау. В объем задач Проекта не входит обучение заинтересованных сторон на уровне экспертов и / или веб-мастеров. Развитие кадрового потенциала будет охватывать практические методы и нуждается в дальнейшей поддержке со стороны ПС с точки зрения выделения ресурсов и покрытия затрат на дополнительные компоненты обучения в долевым соотношении 50/50.

Веб-сайт будет обращен к транспортной отрасли, подчеркивая важную роль финансируемых ЕС проектов ТП для развития ТРАСЕКА.